



Dossier de presse

Lancement du projet de réaménagement de la Place de la République : la concertation au cœur du projet



Réunion publique le 15 octobre 2015



Contact presse :
Anne-Laure MARLIAS, Attachée de presse
Téléphone : 05 55 45 63 04
Courriel : anne-laure_marlias@ville-limoges.fr

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :  /villedelimoges

Et sur le site internet :
www.ville-limoges.fr

 @VilleLimoges87

 ville_de_limoges

Réaménagement de la Place de la République : *la concertation au cœur du projet .*

Projet central de sa mandature, la **Municipalité de Limoges souhaite rénover son cœur de ville et plus particulièrement la place de la République et ses abords** (place Fournier, rues de la Terrasse, Fitz-James et Saint Martial). **Ce secteur porte en effet des enjeux forts de dynamisme économique via sa densité commerciale et touristique. Tout le défi de ce projet est donc de rendre cette place plus conviviale afin de redonner de l'attractivité à l'hypercentre et par là même à l'ensemble de la ville.**

Avant le lancement des études, la Ville de Limoges a souhaité recueillir l'avis de la population et développer un temps d'échanges grâce à une concertation ambitieuse marquée par deux temps forts : une balade urbaine en présence d'un panel représentatif de la population suivie d'une réunion publique afin d'associer les citoyens aux grandes décisions qui engagent l'avenir de Limoges.

Cette mission a été confiée à l'agence de communication en urbanisme Exalta.

> Une balade urbaine organisée le 30 septembre dernier avec un panel représentatif de la population

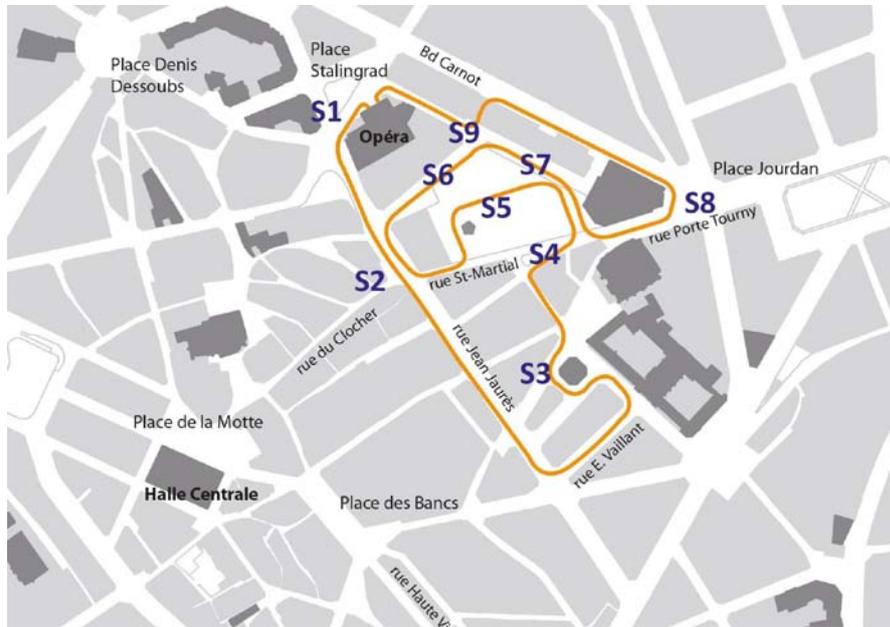
La concertation a débuté par l'organisation d'**une balade urbaine proposée à un panel représentatif de la population* le 30 septembre dernier.**

Du 1^{er} au 20 septembre 2015 les personnes intéressées pouvaient en effet s'inscrire sur le site internet de la Ville (www.ville-limoges.fr). Plusieurs renseignements leur étaient demandés : identité, sexe, âge, profession, lieu de résidence, membre d'une association. **Parmi les candidats inscrits (210 personnes ont répondu en ligne), 30 personnes ont été sélectionnées à partir de critères INSEE pour participer à une visite sur site et exprimer leurs attentes et suggestions.**

→ *Composition du panel ayant participé à la balade urbaine :

Dix représentants des conseils de quartiers, deux représentants des commerçants, deux représentants des associations Renaissance du Vieux Limoges et Véli-Vélo et un échantillon de 16 personnes représentatives des habitants de Limoges.

Lors de la balade urbaine, les participants ont suivi un **parcours de visite avec 8 points d'arrêt au niveau de la place de la République et de ses abords** :



Ils ont été invités à exprimer de quelle manière ils envisageraient le réaménagement de la place pour la rendre plus conviviale.

Les remarques et suggestions se sont articulées autour de quatre thèmes partagés à savoir :

1. L'équipement de la place, l'ambiance recherchée
2. La place des piétons, des vélos, de la voiture ...
3. Les liens avec les autres places et l'hypercentre, l'accessibilité
4. Le tourisme, la mise en valeur des vestiges



> Seconde phase de concertation : une réunion publique le 15 octobre

Jeudi 15 octobre, la Ville de Limoges organise également une réunion publique à l'Opéra Théâtre, présidée par Emile Roger Lombertie, Maire de Limoges et ses adjoints : Pierre Coinaud (Attractivité du territoire, Emploi, Grands projets), Vincent Léonie (Urbanisme), Sarah Gentil (Commerce-Artisanat) et Philippe Pauliat (Culture, Patrimoine historique).

A cette occasion, seront évoqués les enjeux du projet, la procédure mise en place pour le réaménagement de la place (dialogue compétitif*) et le calendrier général de l'opération. Cette présentation sera également suivie d'un compte-rendu des premières conclusions révélées lors de la balade urbaine et d'un échange avec le public.

L'objectif de cette première phase de concertation (balade urbaine et réunion publique) témoigne de l'attachement fort de la Municipalité à recueillir les attentes de chacun vis-à-vis du projet de réaménagement de la place de la République afin de pouvoir les analyser et les intégrer au pré-programme qui servira de base de travail aux équipes retenues.

**Le dialogue compétitif est une procédure du Code des Marchés Publics permettant à la Ville de Limoges de dialoguer avec les candidats dans l'optique de dégager une solution technique conforme à ses besoins et in fine d'attribuer le marché de maîtrise d'œuvre au candidat ayant présenté l'offre économiquement la plus avantageuse.*

Pour ce dialogue compétitif, 26 équipes constituées d'architecte/urbaniste et de bureaux d'étude spécialisés, de paysagistes ont candidaté.

Après la commission d'appel d'offres, trois équipes ont finalement été retenues.

→ A suivre, prochaine étape :

Suite à la réunion publique, l'avis de la population sera alors communiqué aux trois équipes qui participent à ce dialogue compétitif.

Cette procédure se déroulera jusqu'au mois de juillet 2016 et donnera lieu à la désignation d'un maître d'œuvre urbain en septembre 2016.