

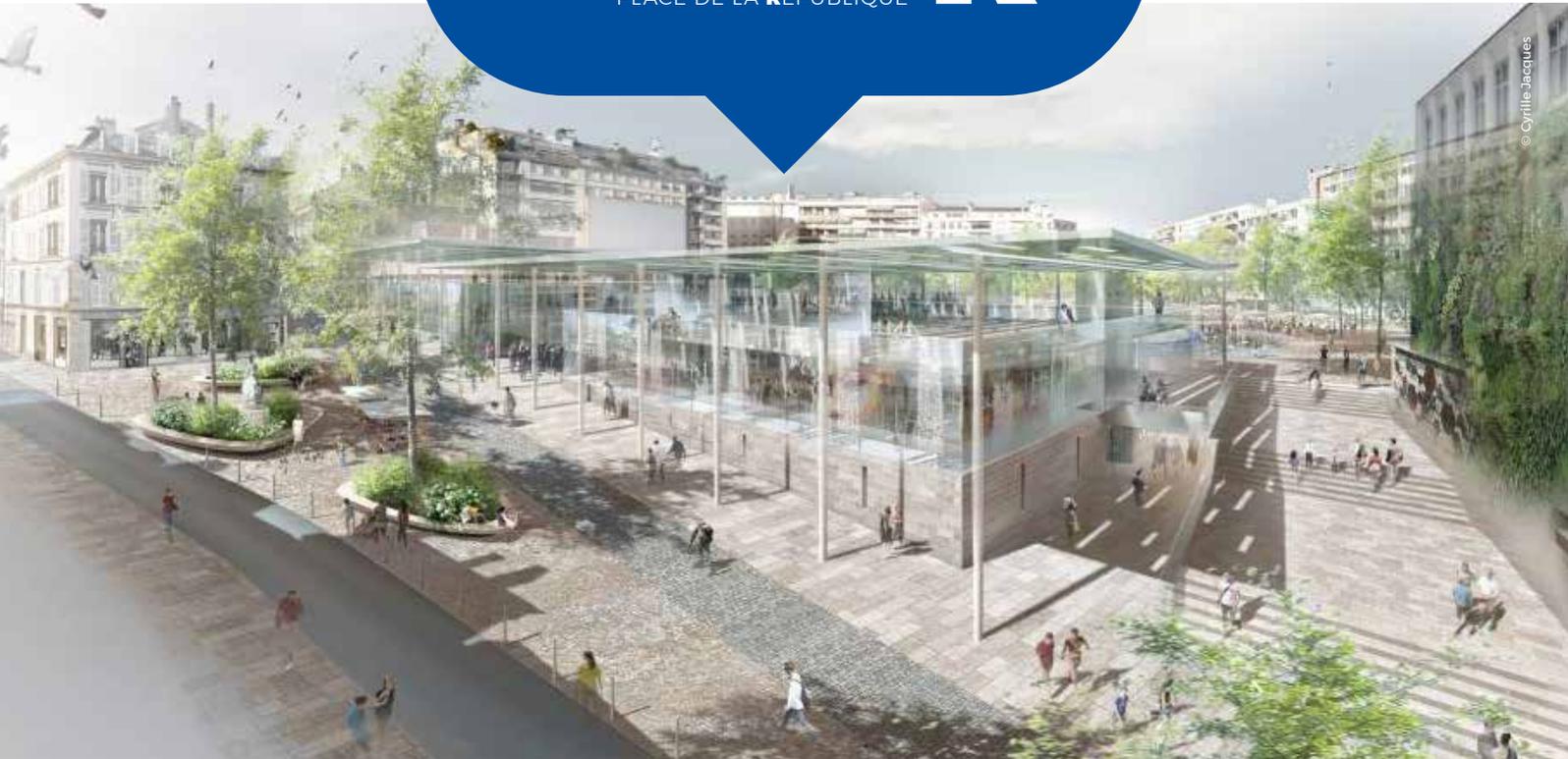


MARS 2017

#2

LA LETTRE R

LE **R**ENOUVEAU DE LA PLACE DE LA **R**ÉPUBLIQUE



PLACE AU BILAN DE LA CONCERTATION !

MERCI

Vous avez été nombreux à participer à la concertation sur la nouvelle place de la République, merci à toutes et à tous pour votre implication !

UNE NOUVELLE ÉTAPE DE FRANCHIE

La 2^e phase de concertation s'est déroulée avec succès du 1^{er} décembre 2016 au 1^{er} février dernier ! Un dispositif complet a été déployé pour vous permettre de vous informer et de participer : Une maison du projet, un site internet, le 1^{er} numéro de la *Lettre R*, un dossier de concertation, trois ateliers de travail, un registre d'expression et une exposition.

À VOUS LA PLACE !

Une **soixantaine de participants** aux **3 ateliers de travail** pour échanger sur la mobilité, les commerces et la future animation de la place; **440 visiteurs** accueillis à la maison du projet, venus s'informer, échanger et participer; **200 Limougeauds** rassemblés lors de la réunion de bilan qui s'est tenue le 6 février en présence du Maire.

ALORS... VERDICT ?

Vos contributions ont dessiné les contours d'une place où il fait bon se déplacer, mais aussi d'une grande place marchande, animée toute l'année. Ce 2^e numéro de la *Lettre R* est consacré aux idées que vous avez formulées, et aux réponses que la Ville peut apporter, à ce stade du projet.

LA FUTURE PLACE SE DÉVOILE: REGARDS CROISÉS

UNE AMBITION PARTAGÉE POUR LA PLACE: EMBLÉMATIQUE, CONVIVIALE ET DYNAMIQUE

VOITURE, PIÉTONS, VÉLOS: COMMENT MIEUX CIRCULER ?

Place aux piétons

Vous avez exprimé une préférence pour la piétonnisation de l'hyper-centre, avec un accès spécifique pour les riverains et commerçants.

Réponse du Maire : le projet prévoit un secteur piétonnier cohérent avec les alentours, en phase avec vos attentes. Le contrôle de l'accès des voitures sera assuré par des bornes escamotables.

Où se garer ?

Vous attendez des parkings plus attractifs, que ce soit en termes de signalétique (information, plans), de connexion avec le centre-ville, de services (nettoyage, consignes), de sécurité, d'ambiance (musique, propreté, éclairages), de tarifs et d'équilibre des usages entre abonnés et non-abonnés.

La réponse de la Ville, par Marie-Caroline Turlotte directrice générale adjointe responsable du pôle « attractivité et développement » de la Ville : les idées formulées seront intégrées au futur cahier des charges pour le renouvellement de la délégation de service public des parkings, qui aura lieu en 2019.

Où prendre le bus ?

Vous souhaitez une place bien desservie en transports en commun, avec un réel équilibre des points d'arrêts.

La réponse de la Ville, par Marie-Caroline Turlotte : votre demande sera intégrée au schéma des mobilités urbaines et restructuration du réseau de bus, en lien avec le projet de transport en commun en site propre de Limoges Métropole.

Garer son vélo

Vous voulez encourager la pratique du vélo, avec la mise en place d'arceaux de stationnements.

La réponse de la Ville, par Marie-Caroline Turlotte : vos suggestions d'emplacements des arceaux de stationnement seront étudiées pour être, le cas échéant, intégrées au projet.

Vous avez demandé...

une place facilement accessible



Vous avez demandé...

une grande place marchande



S'HABILLER, MANGER, SE DIVERTIR:

QUELS NOUVEAUX COMMERCES POUR LA PLACE ?

La solution du MIX

Vous avez opté pour le 2 en 1, c'est-à-dire une vitrine de Limoges associée à de grandes enseignes attractives.

La vitrine de Limoges telle que vous la voyez : elle mêle des stands ou boutiques éphémères à l'accueil de marques emblématiques de la ville. Elle met en valeur les savoir-faire moins connus, au milieu de vitrines plus visibles et des boutiques éphémères réservées à de petits créateurs ou artisans.

Les grandes enseignes attractives telles que vous les désirez : elles proposent des produits de consommation abordables, locaux, et de qualité. Elles favorisent la mixité des publics. La halle République, accueillant les commerces et un espace culturel, est enrichie de nombreux services : toilettes,

consignes, ascenseurs, Wifi, gratuité du stationnement la 1^{re} heure... Cette grande halle est connectée au centre-ville, avec des horaires d'ouverture adaptés. Elle offre des animations autour des produits de bouche avec des animations associées. Elle propose des enseignes modernes et diversifiées, pour tous les publics, ainsi qu'une offre commerciale dense : hôtellerie, restauration, soins & beauté, habillement & chaussures, santé, services...

Réponse du Maire : concernant la solution du MIX, une étude d'opportunité commerciale est menée avec le cabinet de conseil en commerce et tourisme Nova Consulting. Le reste des propositions déterminera le choix de l'opérateur pour la réalisation de l'ensemble commercial.

ÉVÉNEMENTS ET FESTIVITÉS:

COMMENT ANIMER LA PLACE ?

Au fil de l'eau

Vous souhaitez que la place vive quotidiennement, au rythme de projections, créations lumineuses, cours de zumba ou salsa, animations ludiques pour les jeunes (marionnettes, guignols, spectacles de cirque avec le Pôle National des Arts du Cirque), animations numériques ou jouant sur la transformation urbaine (mobilier urbain évolutif, sculptures éphémères), marchés de producteurs...

Les grands rendez-vous de l'année :

Vous êtes très attachés au marché de Noël, mais vous avez proposé plusieurs autres rendez-vous au sein de la vaste scène : concert du conservatoire, opéra hors les murs, bals, festivals (Francophonies, Fête de la Musique), cinéma en plein air, expositions d'art contemporain

(sculpture notamment), événements sportifs multisports, et loisirs pour les enfants (jeux gonflables...).

Pour vous, les conditions de la réussite sont les suivantes :

Une animation régulière et diversifiée, dans le respect des riverains et commerçants. Une animation pour tous les publics, et qui implique les acteurs locaux. Une animation à la fois flexible et innovante.

Réponse du Maire : une nouvelle programmation événementielle est à l'étude, en cohérence avec le grand centre-ville de Limoges. Les conditions de réussite que vous avez énoncées sont intégrées dans la réflexion, en particulier les règles d'usage sur la fréquence et l'amplitude horaire des animations pour respecter au mieux le cadre de vie des riverains.

Vous avez demandé...

une place animée toute l'année



NOS VESTIGES ONT DE L'AVENIR



Vous avez manifesté beaucoup d'intérêt pour le futur espace culturel prévu dans le projet. Ce lieu qui sensibilise, forme et informe tous les publics à l'architecture et au patrimoine, met en valeur les fouilles archéologiques en cours. C'est un espace qui révèle le passé tout en étant ouvert sur une place contemporaine.

DES CONFÉRENCES POUR DÉCOUVRIR OU REDÉCOUVRIR L'HISTOIRE DE LA PLACE....

Pour découvrir l'histoire des vestiges archéologiques révélés lors des campagnes de fouilles, des conférences sont organisées par la Ville de Limoges, dans le cadre de la démarche de sauvegarde et de mise en valeur du patrimoine historique.



**Vos rendez-vous
avec l'histoire :**

Mercredi 31 mai 2017
20h à l'Opéra Théâtre
Limoges, ville ducale et royale

Lundi 12 juin 2017
à l'Opéra Théâtre
La basilique romane du Sauveur

**POUR RESTER INFORMÉ,
RENDEZ-VOUS...**



Sur les sites internet :
www.placerepublique.limoges.fr
www.ville-limoges.fr



À la maison du projet,
située dans l'antenne-mairie
de la place de la République :
votre espace dédié pour
continuer à vous informer
sur le projet.

Les prochaines étapes

2017

Études techniques
sur l'aménagement de
la place et sur le parking

2018

Début des travaux
d'aménagement de la place
et sur le parking

Choix d'un concessionnaire
pour réaliser la halle République

2019

Début des travaux
d'aménagement
de la halle République

Livraison de la première
tranche de la place

2020

Livraison de
la Halle République
(bâtiment commercial
et équipement culturel)

Livraison de
l'ensemble de la place

